

「飛鳥・藤原の宮都」世界遺産登録応援ゼミナール

～世界遺産登録で地域を繁栄させるために～

人を惹きつける 商品・サービスの作り方セミナー

2024年9月に、「飛鳥・藤原の宮都」が世界遺産への国内推薦候補に選定されました。

2026年8月の世界遺産登録に向け機運醸成を高めていく必要があります。

世界遺産登録で、多くの観光客が訪れることが期待されるのを商機と捉え、お土産ものやサービス開発を支援するセミナーを開催します。お気軽にご参加ください。

セミナー内容

- 世界遺産登録の効果とは
- 人を惹きつける商品・サービスとは
- どのように人を惹きつける商品・サービスを作っていくのか

開催日時 令和8年 2月4日(水) 14:00～16:00

来場 榎原商工会議所 4階 会議室

榎原市久米町 652-2

※専用駐車場はございませんので公共交通機関をご利用ください。
お車で越しの際は、
隣接する市営駐車場等（自己負担）をご利用ください。

来場／WEB
どちらかを選択して
受講できます

受講料
無料

申込締切

令和8年
1月28日(水)

WEB Google Meet

※参加者には事務局より事前にご案内をメールにてお送りいたします。

定員 30名（先着順）

対象 お土産ものを企画・製造・販売している事業者
商品・サービスづくりに関心のある方

お申込みから受講当日までの流れ

- 【来場】 1 下記の申込書に記入の上、FAXまたは主催者ホームページよりお申込みください。
2 受講票は発行いたしませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までご来場ください。
3 当日、会場受付にてお名前をお知らせください。
- 【WEB】 1 下記の申込書に記入の上、FAXまたは主催者ホームページよりお申込みください。
2 参加者には、開催日当日までにご案内をメールにてお送りします。
3 お送りしたIDとパスワードにてセミナーにご参加ください。

主催 『飛鳥・藤原の宮都』世界遺産登録を応援する会

榎原商工会議所／桜井市商工会／明日香村商工会／榎原市観光協会／
桜井市観光協会／飛鳥観光協会／（株）近鉄百貨店榎原店

世界遺産
特設サイト



講師



中小企業診断士・社会保険労務士・
ターンアラウンドマネージャー

もり むら ふみのり

森村 文則 氏

(株) 奈良経営研究所 代表取締役

プロフィール

物価上昇により正常な経済に戻りつつありますが、
人口減少と高齢化で国内市場が縮小する傾向が今後長
く続くため、輸出やインバウンドに取り組みば事業が
発展します。また経営戦略と社内の仕組み構築で人を
育て、優良企業づくりの支援をしています。

問合せ 榎原商工会議所

〒634-0063 榎原市久米町652-2

TEL: 0744-28-4400

FAX: 0744-28-4430

HP <https://kashihara-cci.or.jp/>



「飛鳥・藤原の宮都」世界遺産登録応援ゼミナール 人を惹きつける商品・サービスの作り方セミナー 申込書

榎原商工会議所 行き

FAX 0744-28-4430

☐ 来場 ☐ WEB		WEB 参加時の名前標記		参加者名 (フリガナ) ①		参加者名 (フリガナ) ②	
事業所名	(フリガナ)						
事業内容						従業員数	名
事業所所在地	〒			TEL	-		
				FAX	-		
E-mail	※WEBでの参加の方には、受講に必要なID等をメールでお送りいたしますので必ずご記入ください。						

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本事業の実施のために使用するほか、当商工会議所からの各種連絡・情報提供等に使用させていただきます。また、セミナーで写真撮影したものを、当所ホームページ、広報誌「榎原ビジネスプレス（かしはら商工ニュース）」において公開する場合があります。申込内容を講師に提供いたします。