

商品ブランディングのための 手描きPOPセミナー！！

いつもの商品でもチラシやPOPでお客様の反響が変わり、売上に大きく影響することがあります。
消費者の心を掴むPOPの描き方をわかりやすく解説します。実際にPOPを描いてみましょう！！

日 時

2026年 1月21日 (水) 14:00～16:00

場 所

桜井市商工会館 3階
(桜井市川合260-2)

受講料

無料

内 容

●POP作成ワーク●

1. 基本的な文字の書き方
2. 視認性のよいデザイン文字の書き方
3. 簡単POP作成

株式会社ビーアップ取締役
石川 伊津 氏

POP広告クリエイター・イラストレーター
1990年からPOPの仕事に着手。大手企業のあらゆる販売促進ツールの制作を経て、POP講師に携わる。現在は、専門学校や全国各地の様々な企業、店舗でのPOPアドバイス、改善作業（POPリフォーム）を行う。様々な業界誌のPOPコーナー執筆や、出版物の挿絵を制作する。

受講時のお持物

商品名	品番	色	形状
三菱ユニボスカ 丸芯／細字	PC-3M	黒	
三菱ユニボスカ 極細 もしくはユニボール シグノ 黒紙用	PC-1M UM-153	白	
三菱ブロッキーツイン 細／極細	PM-120T	黒	
三菱ユニボスカ 角ペン太字	PC-8K	赤	

上記のペンに加え、以下の文房具をご準備ください。
 ●シャーペン(鉛筆) ●消しゴム ●色鉛筆 ●ハサミ ●スティックのり

著書『食のPOPイラスト&タイトルLCD-ROM（マール社）』『売上倍増！パターンで書く3分間POP』（共著）（廣済堂出版）、『農産物直売所 売り上げアップの秘訣』（共著）（家の光協会）挿絵：『すぐに描ける！おでかけスケッチ』（JTBパブリッシング）『絶対失敗しない水彩スケッチ入門』（成美堂出版）『100歳まで元気 ときめき切り絵』（廣済堂出版）



● ● ● ● セミナー申込 ● ● ● ●

申込者
氏 名

事業所名

電話番号

業 種

住 所 テ

桜井市商工会

TEL 0744-43-0131 FAX 0744-45-2864

申込
締切

1月5日 (月)

